

Dossier pédagogique

réalisé par Stéphanie Barbottin,
service éducatif des 3T

La Vague Les Chiens Andaloux

TEXTE DE PRÉSENTATION

Cette représentation est inspirée du roman de Todd Strasser, du film de Dennis Gansel Die Welle & basé sur l'histoire vraie de Ron Jones.

Dans un décor audacieux à la fois salle de classe, gymnase ou domicile du professeur, les comédiens nous embarquent sur un rythme haletant dans une histoire dont on redoute l'issue et qui nous explose au visage. L'intérêt pédagogique de cette pièce de théâtre décrit les mécanismes d'embrigadement d'une jeunesse en manque d'avenir, l'effacement progressif de la volonté individuelle face à la force du groupe et le pouvoir de fascination exercé par la figure d'un leader charismatique.

À la fois captivant et percutant, ce spectacle est nécessaire à la prise de conscience de nos fragilités et nous rappelle que les fantômes du totalitarisme n'ont pas disparu de nos sociétés occidentales.

DISTRIBUTION

Adaptation et mise en scène de **Marion Conejero**

Adaptée du roman de **Todd Strasser**

Basé sur l'histoire de **Ron Jones**

Texte français d'**Aude Carlier**

Interprétation **Rosalie Comby, Marion**

Conejero, Anthony Jeanne, Arnold Mensah, Nino Rocher, Mathurin Voltz

Avec les voix de **Fiona Hamonic, Aurore Serra, Thomas Silberstein**

Assistante à la mise en scène **Aurore Serra**

Scénographie **Jordan Vincent**

Musiques originales **Raphaël Archambault**

Création lumière **Léandre Gans**

Création costume **Michèle Pezzin**

Création son **Manon Amor**

Régie générale et son **Théo Cardoso**

Régie Lumière **Lison Foulou**

Costumes **Michèle Pezzin**

FRANÇAIS

- **Faire réfléchir les élèves sur le titre de la pièce *La Vague***

→ Champ lexical : déferlement, mouvement, ondulation, évasif, propagation, fluide, emporté, flou, agitation, pressentiment...

→ Expressions : “faire des vagues”, “être au creux de la vague”, “une nouvelle vague”, “vague à l’âme”

- **En donnant les prénoms des personnages présents sur scène, demander aux élèves d’imaginer l’histoire de la pièce, de s’imaginer les personnages**

→ En quelques lignes, de quoi la pièce de théâtre va-t-elle pouvoir parler ? Quels thèmes vont être abordés ? Quels événements pourraient se produire ?

→ Imaginer le portrait des personnages principaux (description, traits de caractère / personnalité, rôle dans l’histoire) : Benjamin Cortet, Axel, Charlotte, Lola, Mickaël, Tim

EMC (COLLÈGE & LYCÉE)

- **Créer un nuage de mots en donnant une phrase introductive de la pièce**

→ Extraits pour créer un nuage de mots : “*L’Allemagne nazie et plus généralement la mise en place de sociétés totalitaires. Je vous ai apporté un documentaire en guise d’introduction.*” “*C’est intéressant, cette discussion ... Donc pour vous, on ne verra jamais une nouvelle dictature en Europe ?*” Cf. Reporter vous à la bibliographie à la fin du dossier afin de trouver un film documentaire qui vous conviendrait.

- **Lecture d’image** (affiche du film / couverture du roman / affiche théâtre de la compagnie Les Chiens Andaloux ou visuels proposés par les 3T)

→ Lecture d’image : Que voit-on ? Que font les personnages présents ? Que devine-t-on ? Quelle est l’intention du créateur de l’affiche / de la première de couverture ?

EMC (COLLÈGE & LYCÉE)

• **Création de podcasts** (jeu des comédiens / choix & importance de la musique / focus sur le décor, les jeux de lumière / temps de parole (dialogues - monologue) / différents temps de la pièce). *La réalisation de ce projet s'effectue à la suite de la représentation mais s'anticipe en amont de la représentation. Cf. Après la représentation.*

→ En amont de la pièce, constituer des petits groupes d'élèves qui vont se focaliser plus particulièrement sur des aspects du spectacle (jeu des comédiens, texte, musique, lumière, décor, dialogue, déplacement des comédiens...)



APRÈS LA REPRÉSENTATION

GÉNÉRALITÉ

- As-tu aimé ce spectacle ?
- Quel(s) moment(s) a(ont) particulièrement retenu ton attention ?
- Quelle(s) émotion(s) cette pièce de théâtre a suscité chez toi ?

EMI (COLLÈGE & LYCÉE)

• **Sensibiliser les jeunes, développer l'esprit critique, encourager la discussion et le débat sur des questions**

- Quelle influence peut avoir le groupe sur un individu ?
- Qu'est-ce qui est nécessaire pour mener un groupe ?
- Comment réagir lorsque le groupe vous oblige à accomplir des actes contraires ou illicites face aux droits les plus fondamentaux ?

FRANÇAIS

• **Atelier d'écriture** : Rédiger un plaidoyer argumenté ou l'analyse critique d'un document (confronter, mettre en relation, comprendre les enjeux, dégager la portée d'un document ...) en lien avec la liberté, le libre arbitre, l'embrigadement



LA FORCE PAR LA DISCIPLINE
LA FORCE PAR LA COMMUNAUTÉ
LA FORCE PAR L'ACTION

ALLEMAND (LYCÉE)

• **Élèves de secondes : La création et le rapport aux arts** (Comment rendre accessibles les productions artistiques, trouver en elles ce qui peut faire sens pour chacun ? Au-delà du plaisir esthétique, comment débattre de l'utilité de l'art dans/pour la vie ?) / Le passé dans le présent (La persistance du passé est au cœur-même de la perception du présent, et le poids de l'histoire est omniprésent. Il peut être fondateur dans la constitution de l'identité. Les lieux de mémoire se sont multipliés, ils invitent à considérer que l'acte de mémoire est un devoir).

• **Élèves de premières et de terminales : Art & Pouvoir / Territoire & Mémoire**

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

• **Créer une œuvre d'art visuelle** qui représente leur vision de la pièce ou des émotions qu'elle a suscitées (dessin, collage, sculpture)

• **Danse : imaginer une chorégraphie** en se basant sur le thème "La Vague" (analyse & représentation : Que représente ce mot en termes de mouvement ? / Quelle musique pourrait-on choisir ?)

HISTOIRE

• **Collège (3ème) : Démocraties fragilisées & expériences totalitaires dans l'Europe de l'entre-deux-guerres**

• **Lycée (Terminales) : Totalitarismes / Nazisme / Autorité / Valeurs**

→ À partir d'affiches de propagande, analyser pour comprendre la jeunesse ou la population peut être embrigadée (commanditaire, destinataire, contexte, images, slogan, composition de l'affiche en se focalisant sur la taille et la disposition des éléments, les lignes de construction, les couleurs) / déterminer l'objectif d'une affiche de propagande (délivrer un message et diffuser massivement pour convaincre / nature du message : critique, mise en valeur, dénonciation, symbole ...).
On peut partir d'affiches politiques ou publicitaires. (Cf Annexes)

EMC (COLLÈGE & LYCÉE)

- Collège : Défendre les libertés / Faire vivre la démocratie

• Lycée : Droits, libertés et responsabilités / Cohésion et diversité dans une société démocratique / La vie démocratique : débat, délibération et prise de décision

→ Jeux de rôles pour faire réfléchir les élèves à propos des droits humains. C'est une méthode d'apprentissage active, reposant sur un scénario où les membres d'un groupe doivent jouer un rôle particulier (défenseur, partie adverse, témoins, modérateur par exemple) & favorisant l'engagement des participants. Il convient de fixer des objectifs clairs pour la séance.

Diviser la classe en sous-groupes et attribuer à chaque groupe un scénario / une situation en lui demandant de lui donner l'issue qu'elle souhaite. Attribuer aussi un rôle à chaque élève. Prévoir 10 minutes d'échanges. Après chaque mise en scène, demander aux acteurs ce qu'ils ont ressenti par rapport à la solution apportée à la situation & leurs impressions sur le rôle qu'ils ont eu à jouer. On peut partir de la version simplifiée de la Déclaration des Droits de l'Homme.

EMI (COLLÈGE & LYCÉE)

- Création de podcasts

(jeu des comédiens / choix & importance de la musique / focus sur le décor, les jeux de lumière / temps de parole (dialogues - monologue) / différents temps de la pièce).

L'idée est de répartir les élèves en petits groupes sur chacune des thématiques pour qu'ils se focalisent sur un aspect de la pièce et que collectivement ils puissent ensuite restituer sous forme de podcasts ce qu'ils auront vu, entendu, découvert, apprécié ... (quelles sensations, émotions ont-ils perçus grâce à ces éléments ?)



POUR ALLER PLUS LOIN

BANDES DESSINÉES

La Vague, Todd Strasser (scénario) & Stefani Kampmann (dessin), adaptation en bande dessinée du roman parue aux éditions Gawsewitch en janvier 2008

Dans la secte, Patrice Guillon & Louis Alloing, éditions La Boîte à Bulles (2021)

L'appel, Laurent Galandon & Dominique Mermoux, éditions Glénat (2016)

Parler à des inconnus : comment je me suis échappée d'une secte, Marianne Boucher
Éditions La Boîte à Bulles (2023)

ROMANS

Ma meilleure amie s'est fait embrigader, Dounia Bouzar, éditions La Martinière Jeunesse

Je t'enverrai des fleurs de Damas, Frank Andriat, éditions Mijade (2014)

Sauver Mina, Catherine Cuenca, éditions Scrinéo (2021)

Le monophone, Elisabeth Zöller, éditions Bayard Jeunesse (2017)

Entre chiens et loups, Malorie Blackmann (2005), éditions Milan (2005)

DOCUMENTAIRES

Mon djihad, itinéraire d'un repentí, Dounia Bouzar & Farid Benyettou, éditions Autrement (2017)

Embrigadée, Valérie de Boisrolin, éditions Presses de la cité (2015)

Les origines du totalitarisme, Eichmann à Jérusalem, Hannah Arendt, éditions Gallimard (2002)

FILM

Le ciel attendra (octobre 2016), de Marie-Castille Mention-Schaar

Retrouver l'ensemble des documents dont les 3T disposent sur le spectacle *La Vague* sur notre plateforme de ressources en ligne, en cliquant [ici](#).

ANNEXES



GRIN

LESSEVE PHENIX
Indispensable dans tous les Ménages
REDARD & C^{ie} - M.D.P.
Seuls fabricateurs

LESSEVE
Redard
à base
d'AMMONIAQUE
et de
TERÉBENTHINE
PRIME
MORGES

**LESSEVES
PHÉNIX ET REDARD**

LITHOS A. MARSENS LAUSANNE O. L. ZOELLNER LAUSANNE

An advertisement for Redard and Phenix detergents. It features a woman with red hair, wearing a red top and green apron, washing a white cloth in a large tub. A box of Redard detergent is prominently displayed in the foreground. The text includes the brand names and a list of product variants.

LITHOGRAPHIE

AU SALON DE L'AUTOMOBILE 1935
TOUT LE SUCCÈS
POUR LA GRANDE MARQUE NATIONALE

Peugeot
LA QUALITÉ QU'ON NE DISCUTE PAS
201 • 301 • 402 • 401 • 601
EXPOSITION ET ESSAIS CHEZ TOUS LES CONCESSIONNAIRES DE LA MARQUE

An advertisement for Peugeot cars. It features a white Peugeot car parked in front of a large, classical-style building. A flag is flying on a pole to the right. The text at the top mentions the 1935 Automobile Salon and the success of the national brand. The Peugeot logo and name are prominently displayed, along with a list of car models and a statement about the quality of the brand.

LESSIVE DE LA MÉNAGÈRE

ELLE BLANCHIRAIT UN NÈGRE



EN VENTE CHEZ TOUS LES ÉPICIERIS

