

**Les 3T-Scène conventionnée de Châtelleraut (86) recrutent
leur attaché.e à la communication et à la promotion de la saison**

Les 3T

Scène conventionnée d'intérêt national mention « art et création », les 3T proposent une programmation pluridisciplinaire autour de la création contemporaine, avec une attention particulière à l'émergence en théâtre et en cirque (festival Les Insoucians co-organisé avec l'École Nationale de Cirque de Châtelleraut). Établissement culturel structurant du Nord de la Nouvelle-Aquitaine, les 3T programment annuellement jusqu'à 30 spectacles pour une soixantaine de représentations. Ils apportent un soutien dynamique et constant à la création régionale et nationale (résidences de création, coproductions...). Ils portent une attention particulière à l'action culturelle et à l'éducation artistique et culturelle afin de renouveler et d'élargir le public de la Scène conventionnée.

Missions

Sous l'autorité de la direction et en lien étroit avec ses collègues, l'attachée à la communication et à la promotion de la saison aura pour mission :

1 - Mettre en œuvre la communication print et digitale de la structure

- > Décliner le plan de communication et créer les supports print et digitaux destinés aux différents publics à partir d'une charte graphique et d'un gabarit déterminé : plaquette de saison, tracts, affiches, newsletters, programmes de salle, signalétique et vidéos pour l'ensemble des activités
- > Collecter les contenus de communication auprès des compagnies artistiques et des partenaires
- > Adapter les contenus selon les supports produits
- > Gérer et animer le site internet et les réseaux sociaux en assurant une visibilité des 3T sur le web
- > Suivre les relations presse et constituer la revue de presse de saison
- > Contribuer à la réflexion sur la stratégie de communication de la structure
- > Mettre en page des documents internes

2 - Diffusion des supports de communication

- > Organiser et coordonner l'ensemble de la diffusion des supports de communication à destination des publics en lien avec les partenaires, les prestataires et les intervenants extérieurs (imprimeurs, graphistes, afficheurs...)
- > Assurer la distribution de documents de communication (plaquettes de saison, tracts..) dans les structures partenaires, commerces...
- > Renseigner, mettre en ligne et diffuser l'agenda des activités des 3T sur les plateformes de presse, journaux gratuits, sites web, offices de tourisme...

3 - Participation à la mise en œuvre de la saison

- > Participer à la promotion des spectacles auprès des publics individuels et des groupes en lien avec la chargée de l'action culturelle.
- > Accueillir des publics lors des représentations
- > Accueillir des équipes artistiques lors de résidences
- > Assurer ponctuellement le standard téléphonique

Compétences et aptitudes requises

- > Maîtrise des outils informatiques (Pack Office, outils PAO, notamment Indesign) ainsi qu'une bonne connaissance du web et de la communication digitale
- > Qualités rédactionnelles
- > Autonomie et grande capacité d'organisation
- > Aisance à l'oral, qualités relationnelles
- > Créativité, sens du travail en équipe
- > Polyvalence, rigueur
- > Forte sensibilité pour le spectacle vivant et connaissance de ses réseaux

Expérience recherchée

Diplômé(e) en communication, graphisme, niveau BAC+3 minimum
Expérience dans un poste similaire dans une structure culturelle souhaitée

Conditions d'emploi et de rémunération

Rémunération selon expérience et profil (CCNEAC - Groupe 6)

Le poste est à pourvoir pour septembre 2024

Dépôt des candidatures

Les candidatures sont à adresser avant le **30 juin 2024** :

> par mail à

- Jean-Christophe Boissonnade, directeur : jean-christophe.boissonnade@3t-chatellerault.fr
- Cécile Allaert, administratrice : cecile.allaert@3t-chatellerault.fr

> ou par courrier à

Mme Allaert et Mr Boissonnade, Les 3T-Scène conventionnée de Châtellerault,
BP 10423, 21 rue Chanoine de Villeneuve, 86104 Châtellerault cedex